

お知らせ

本分野では、以下の疫学研究を実施しております。この研究は既に主幹研究機関で得られ、匿名化された研究情報をまとめることによって行います。このような研究は、文部科学省・厚生労働省の「人を対象とする医学系研究に関する倫理指針」の規定により、研究内容の情報を公開することが必要とされております。

この研究に関するお問い合わせなどがありましたら、下記の「問い合わせ先」へご照会ください。

【研究課題名】

既存の介入・観察疫学研究データを用いた食行動に関する疫学研究

【研究機関】 愛媛大学大学院農学研究科地域健康栄養学分野

【研究責任者】 丸山広達

(愛媛大学大学院農学研究科地域健康栄養学分野 准教授)

【研究の目的】

我が国の健康を考えるうえで「食行動」に着目することが重要ですが、食行動は心理的な要因にも左右されています。このような食行動に係る心理的な視点も踏まえた疫学研究はわが国では少ないのが現状です。そこで本研究は、国際的に通用する質問紙を用いて心理的背景を考慮した食行動を評価し、さらに日本人の食習慣や健康にかかわる特徴を示す詳細な調査データとの比較を行うことで、これまでの国内の疫学研究ではわかっていない「食行動」の栄養面・健康面に関する特徴を見出すことを目的としています。

本研究により、我が国における食行動に関する要因を見出し、食に関する行動変容をより容易にするための健康面でのエビデンスの創出を目指します。

【研究の方法】

以下の研究①～⑥が対象となる研究です。

研究①

2015年に愛媛県松山市で実施した「愛媛県産高アミロース米のグリセミックインデックス、ならびに食行動に関連する主観的・客観的指標の評価試験」

(利用する情報) 年齢、性別、検査結果(血液検査等)、質問紙調査(日本語版)

TFEQ、FFQg、日本語版 VAS 等)

研究②

2019年に愛媛県東温市で実施した「糖尿病入院患者を対象とした愛媛県産高アミロース米の短期非無作為化試験」

(利用する情報) 年齢、性別、検査結果(血液検査等)、質問紙調査(日本語版VASや残食量等)

研究③

2019年から愛媛県松山市で実施している「健常人を対象とした「愛媛県産はだか麦」を利用した菓子の摂取による食後血糖・中性脂肪への影響に関するクロスオーバー・プラセボ対照無作為化比較試験」に参加した方です。

(利用する情報) 年齢、性別、検査結果(血液検査等)、質問紙調査(日本語版TFEQ、FFQg、日本語版VAS、試験食摂取状況の画像データ等)

研究④

2021年から愛媛県大洲市で実施予定の「二重標識水法を活用した料理ベースICT食事調査システムの精度の検討」に参加する方です。

(利用する情報) 年齢、性別、検査結果(血液検査等)、二重標識水による代謝評価、質問紙調査(日本語版 Three factor eating questionnaire、FFQ 等)

研究⑤

2019年から愛媛県新居浜市で実施している「ユビキノール(還元型 CoQ10)の摂取による認知機能の維持に関する効果および口腔細菌叢への影響：プラセボを対照とするランダム化二重盲検試験」に参加した方です。

(利用する情報) 年齢、性別、検査結果(血液検査等)、認知機能、質問紙調査(特定健康診査の標準問診を含む食行動に関する内容等、唾液分泌量等)

研究⑥

2020年に愛媛県松山市で実施する「ユビキノール(還元型コエンザイム Q10)の摂取による女性の保健効果探索試験：～ 1群2期比較によるパイロットスタディ ～」に参加した方です。

(利用する情報) 年齢、性別、検査結果(血液検査等)、質問紙調査(日本語版 Three factor eating questionnaire、その他生活習慣、不定愁訴等)

【個人情報の取り扱い】

本研究で用いられる研究データは全て愛媛大学大学院農学研究科地域健康栄養学分野において匿名化されており、個人を同定することはできません。また、本データについては、施錠のできる部屋に設置された、責任者が所有する解析専用のパソコンにて保管します。研究結果は学術雑誌や学会等で発表される予定ですが、発表内容に個人を特定できる情報は一切含まれません。なお、本研究に係る情報管理責任者も、丸山広達（愛媛大学大学院農学研究科）が担当いたします。

この研究の対象となられる方で「ご自身の情報は除外してほしい」と望まれる方は下記お問い合わせ先までご連絡下さい。ただし、既に対応表が破棄されているなど、個人の特特定ができない場合は、データを除外することはできません。

【問い合わせ先】

愛媛大学大学院農学研究科地域健康栄養学分野 丸山広達
〒 790-8566 愛媛県松山市樽味 3-5-7
Tel/FAX: 089-946-9960